

MKB bedrijven in Noord-Limburg actief op vele fronten

## **Innovatie, Sport & Business en Floriade prominent op de agenda**

### **Innovatie**

MKB bedrijven in Noord-Limburg willen actief betrokken worden bij initiatieven op het punt van Innovaties (47%), Sport & Business (38%) en bij een doorstart van activiteiten op het Floriadeterrein (35%).

Dit blijkt uit een enquête die OverheidinNederland.nl in opdracht van MKB Noord-Limburg heeft gehouden. Aan dit onderzoek namen 113 bedrijven deel afkomstig uit de gemeente Horst aan de Maas, Venray, Bergen, Gennep en Mook. Dit is één op de vijf van de aangesloten bedrijven bij MKB Noord-Limburg.

Bijna 80% van de MKB-bedrijven is van mening dat je innovatie als bedrijf zelf moet oppakken. Ruim 50% beschouwt innovatie als de motor van het bedrijf. 30% van de bedrijven vindt innovatie een hype, die te pas en te onpas wordt gebruikt.

42% van de MKB bedrijven zoekt bedrijven die in samenwerking met andere bedrijven tot innovatie willen komen. De MKB-bedrijven in het noorden van onze provincie roepen het MKB Noord-Limburg in overgrote meerderheid (62%) op om initiatieven te nemen om innovatie in de regio verder te versterken

### **Sport & Business**

Sponsoring leidt tot vergroting van het netwerk. Drie op de vier (75%) van de MKB-bedrijven is deze mening toegedaan. Bijna twee op de drie (64%) bedrijven is van opvatting dat Sport en Business elkaar versterken. Het is dan ook niet verwonderlijk dat 68% van de bedrijven tot de conclusie komt dat sponsoring tot imagoverbetering van het eigen bedrijf leidt. De stelling dat sponsoring een kostenpost is van overbodige lasten wordt door 63% van de ondernemers van de hand gewezen.

45% van de bedrijven is het eens met de stelling dat sponsoring van sportactiviteiten een investering in de toekomst is, slechts 18% is het daarmee oneens. Eén op de drie (34%) bedrijven constateert dat sponsoring leidt tot nieuwe opdrachten in hun bedrijf. Ruim één op de vier ondernemers is van mening dat (top)sport leidt tot extra investeringen bij het MKB en 22% ondervindt omzetverhoging door sportactiviteiten en sportevenementen in zijn eigen bedrijf.

36% van de MKB ondernemers sluit zich graag aan bij een business club die zich richt op business en sport en 35% van de leden is van opvatting dat MKB Noord-Limburg initiatieven moet nemen om de verbinding tussen sport en business doelmatiger te maken.

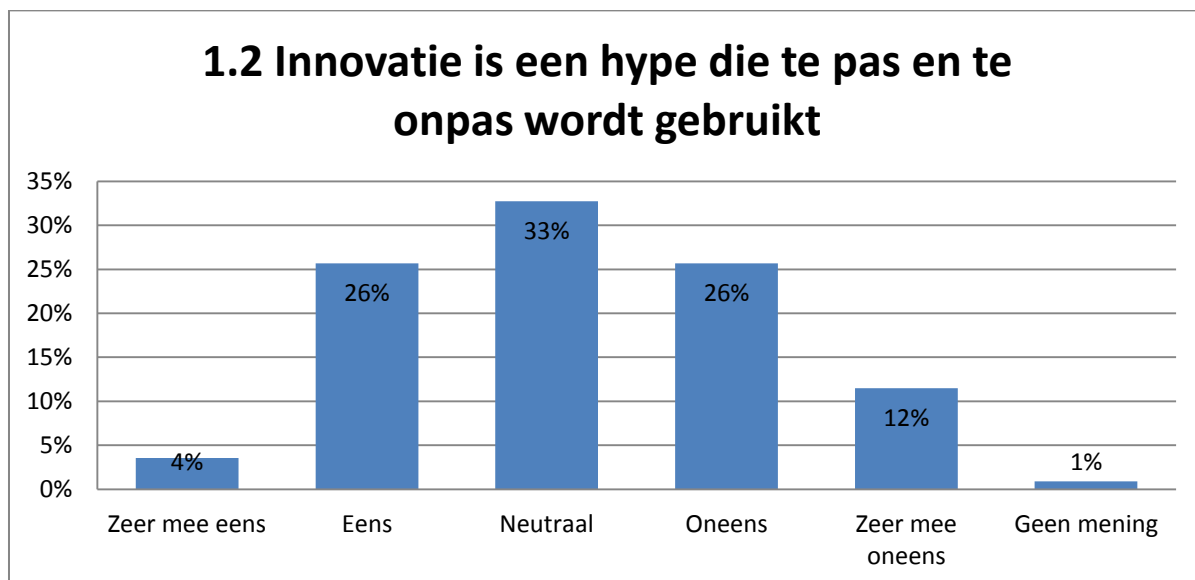
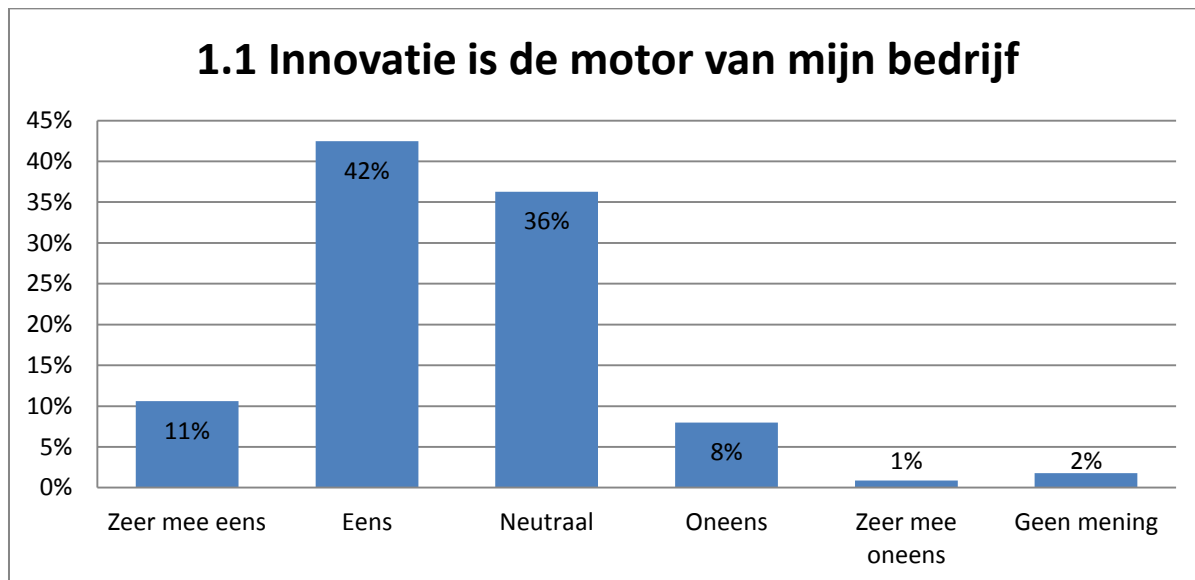
### Floriade

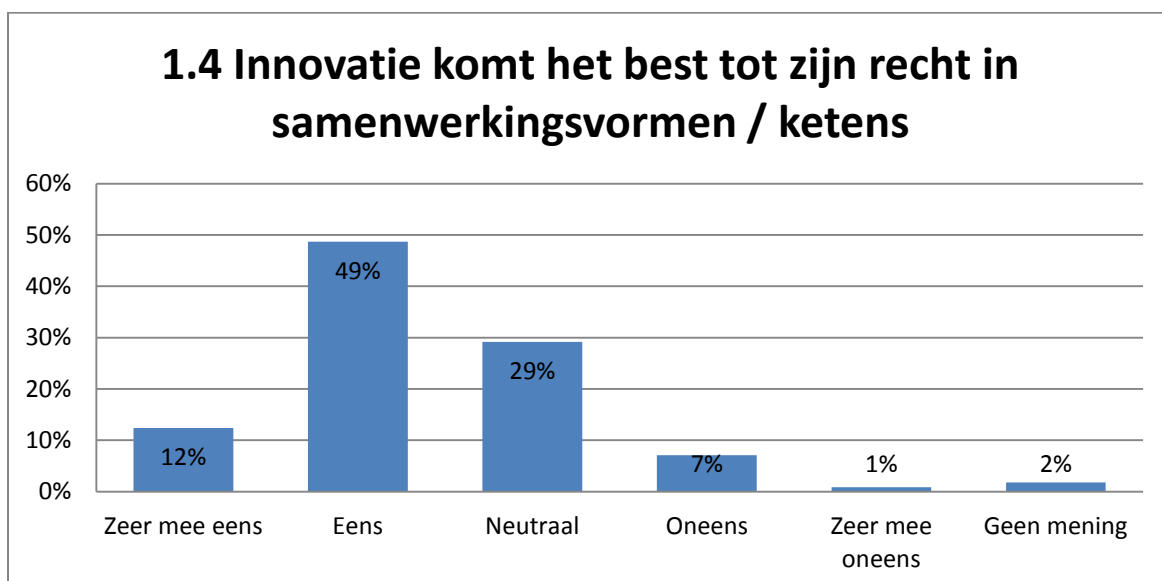
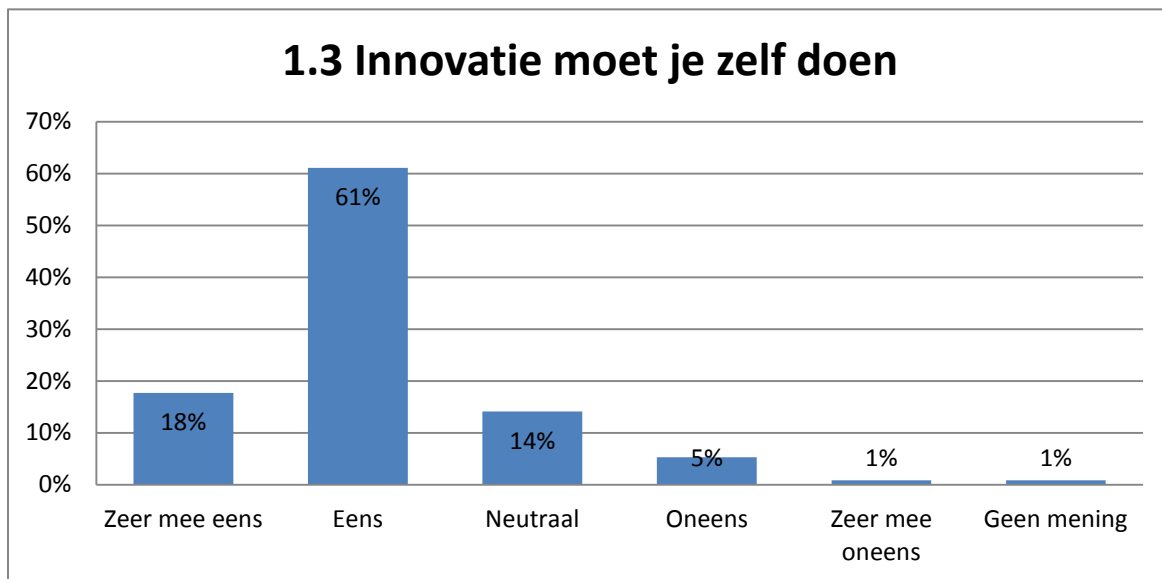
55% van de ondernemers verenigd in het MKB Noord-Limburg vindt dat hun organisatie een initiatief moet nemen om de kansen bij een tijdelijke voortzetting van activiteiten op het Floriadeterrein beter in beeld te krijgen. 15 % van de ondernemers ziet dat minder zitten. 34% van de MKB-ers is van mening dat de Floriade hen voordeel heeft gebracht , zoals opdrachten, imago en vergroting van het netwerk. Ruim één op de vijf bedrijven ziet kansen voor hun eigen bedrijf bij een tijdelijke voortzetting van activiteiten op het Floriadeterrein. De stelling: de Floriade zal mij niets brengen wordt door 40% van de MKB-bedrijven onderschreven, 22% is het daarmee oneens, 17% zelfs zeer mee oneens.

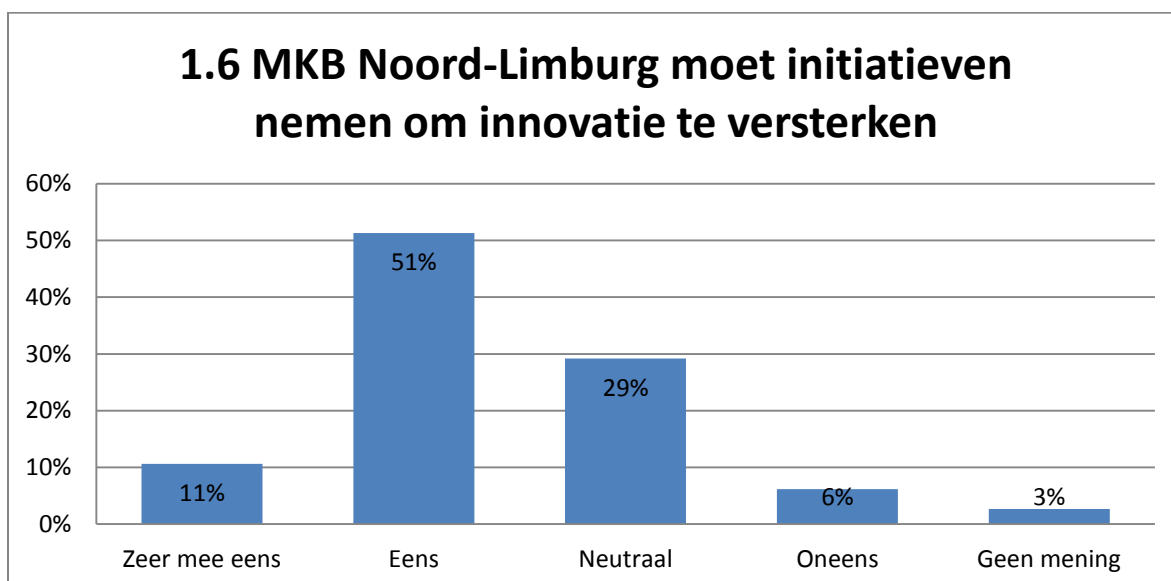
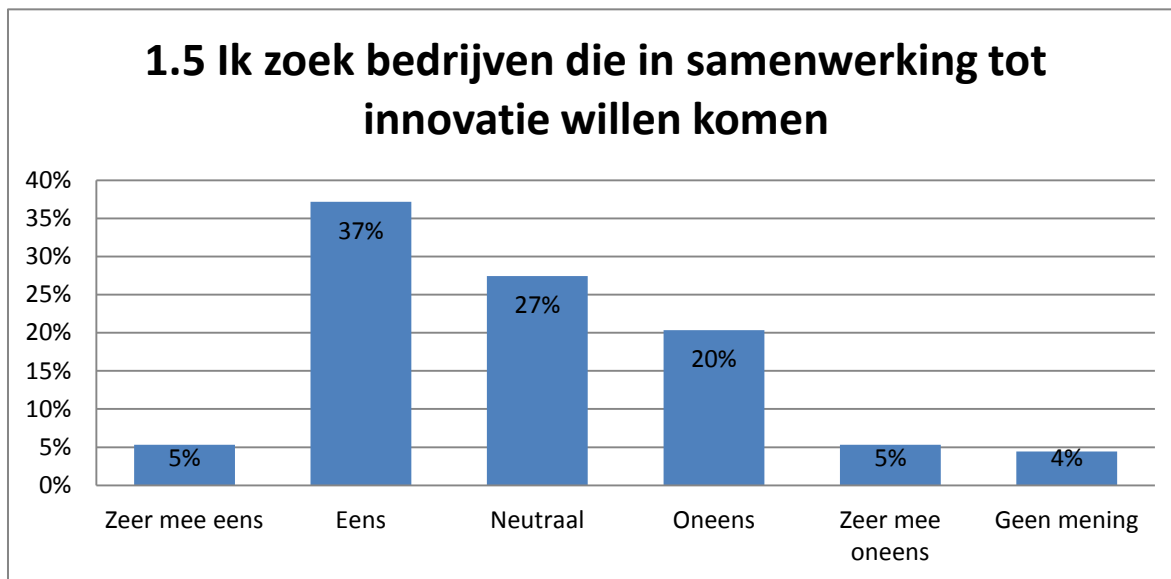
Horst, 26 september 2012

Bijlage: Onderzoeksresultaten MKB Noord-Limburg

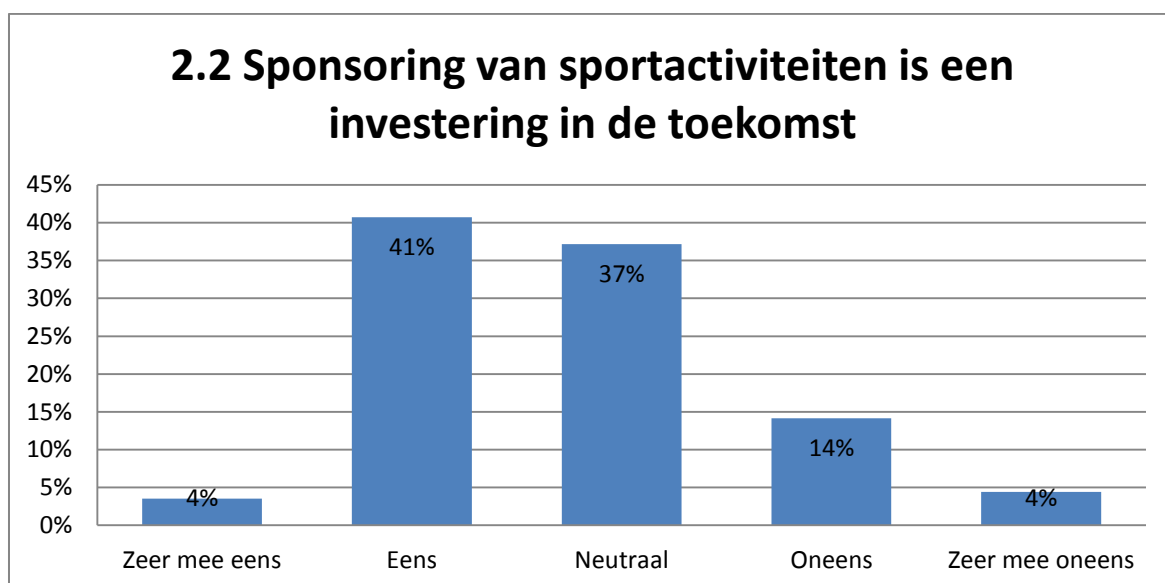
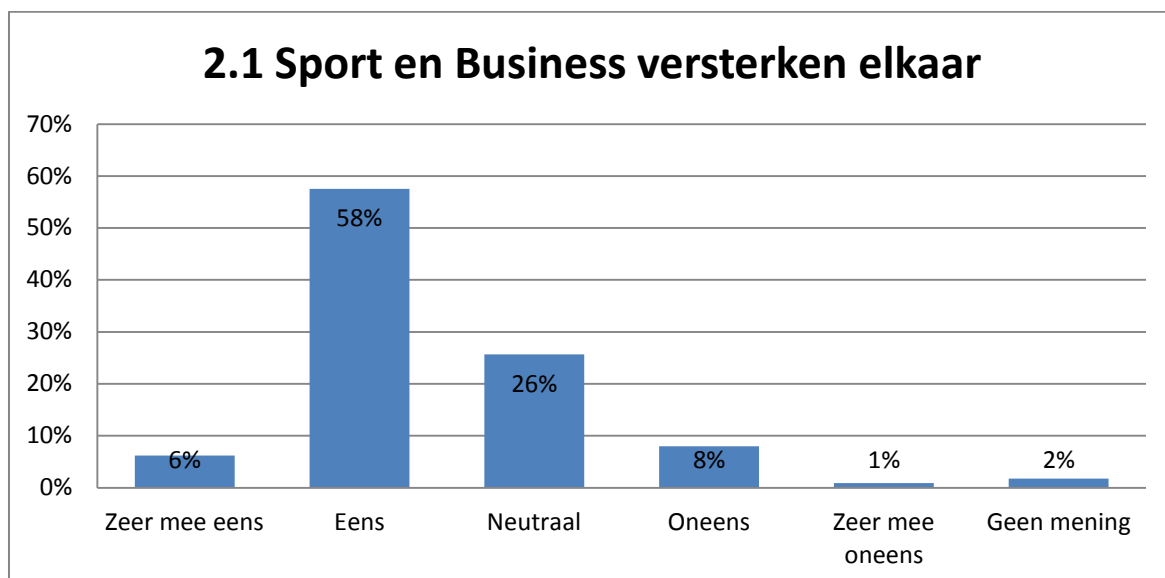
**1 Innovatie**



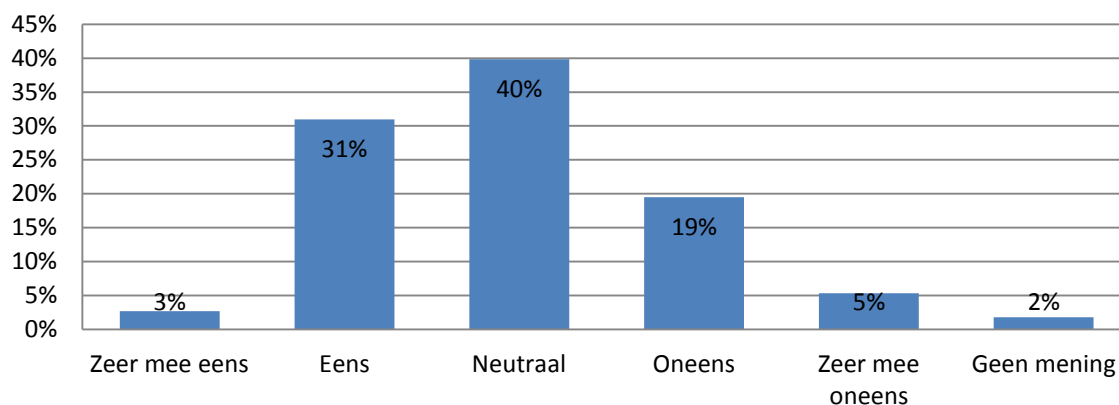




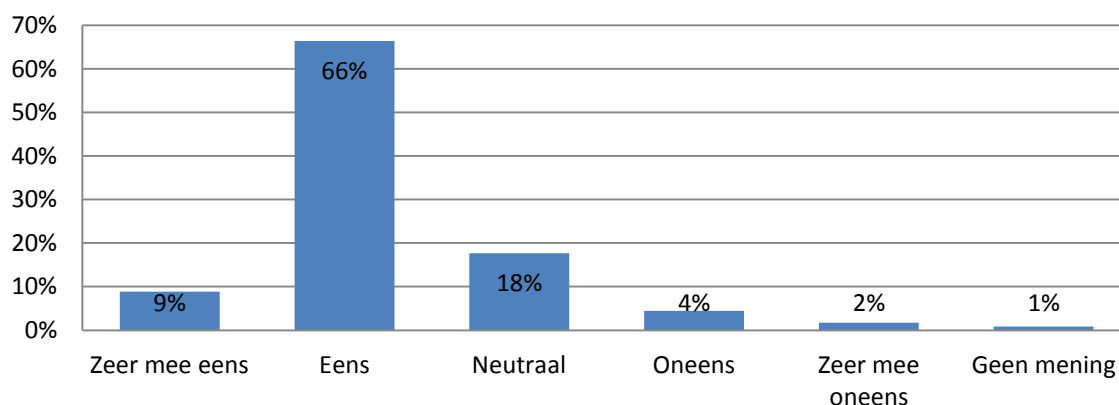
## 2 Sport & Business

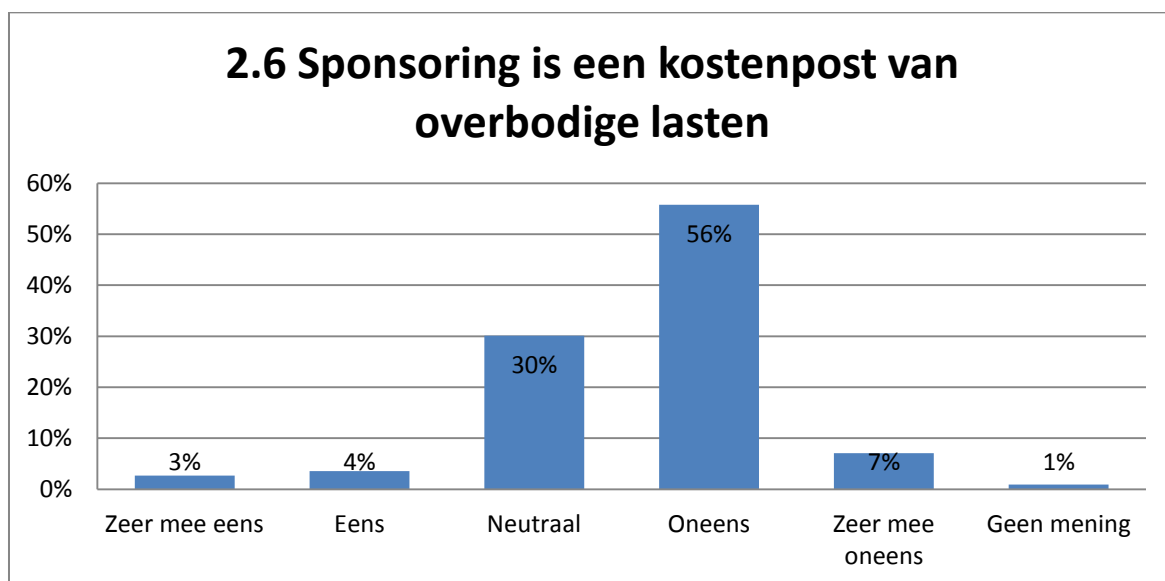
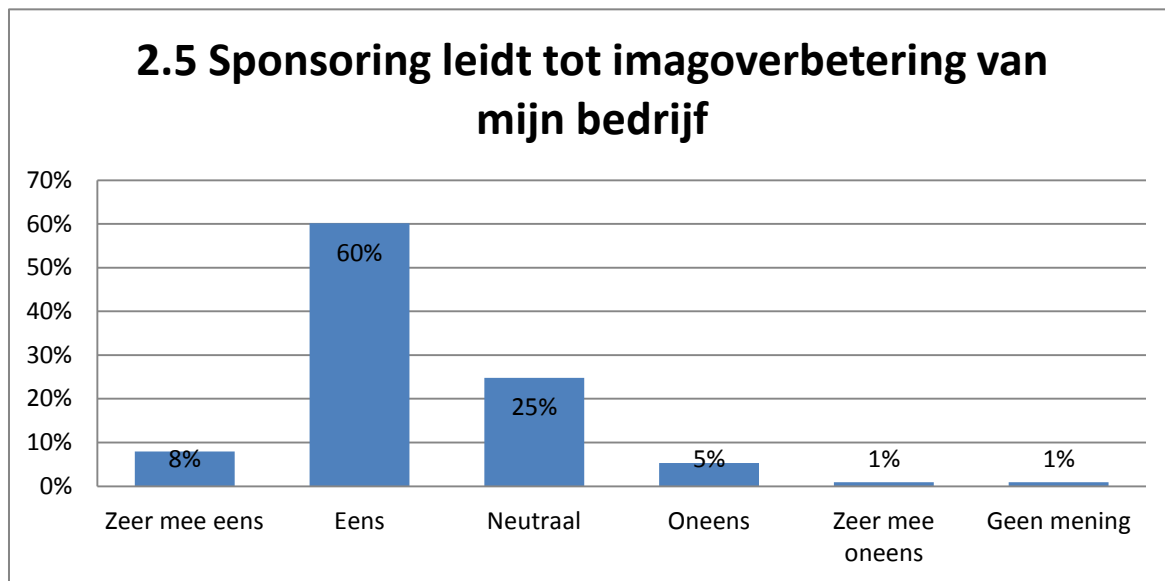


### 2.3 Sponsoring leidt tot nieuwe opdrachten in mijn bedrijf

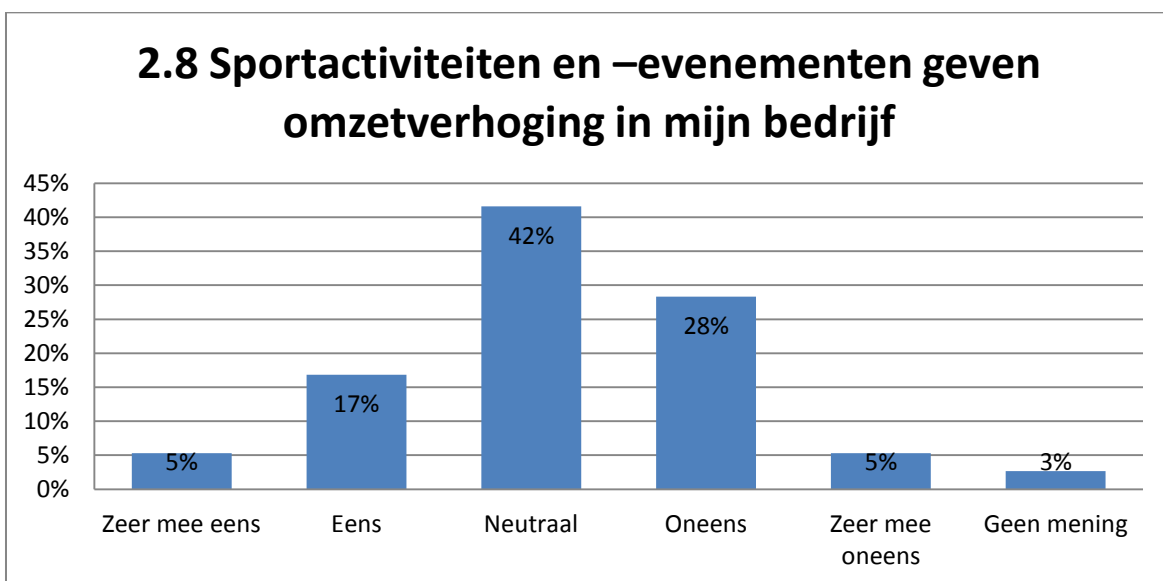
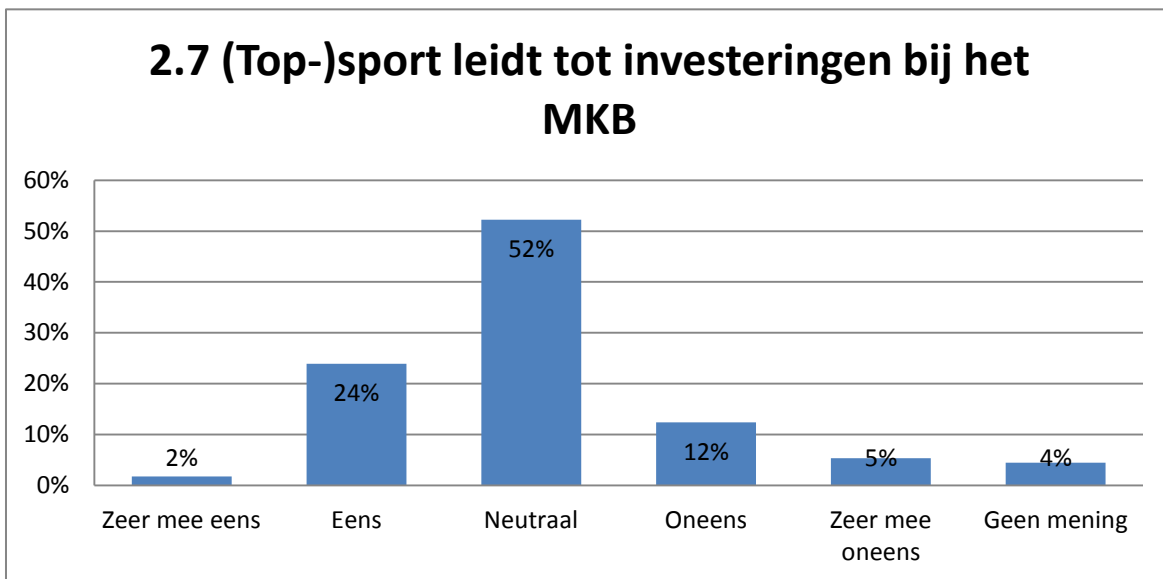


### 2.4 Sponsoring leidt tot vergroting van mijn netwerk

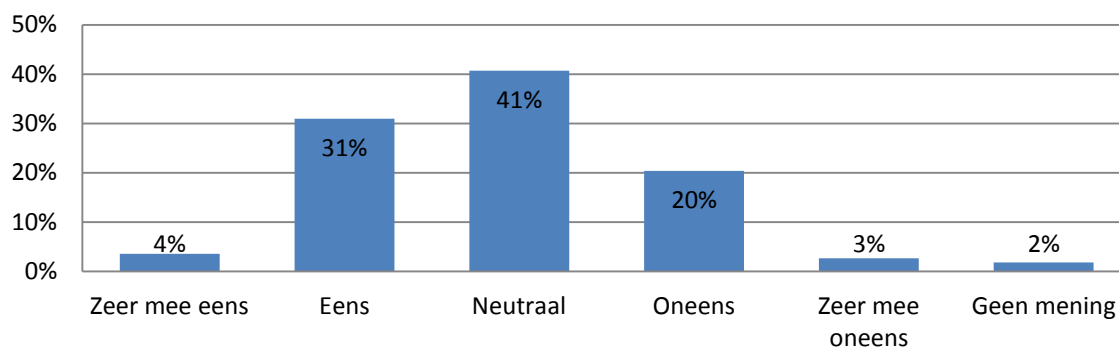




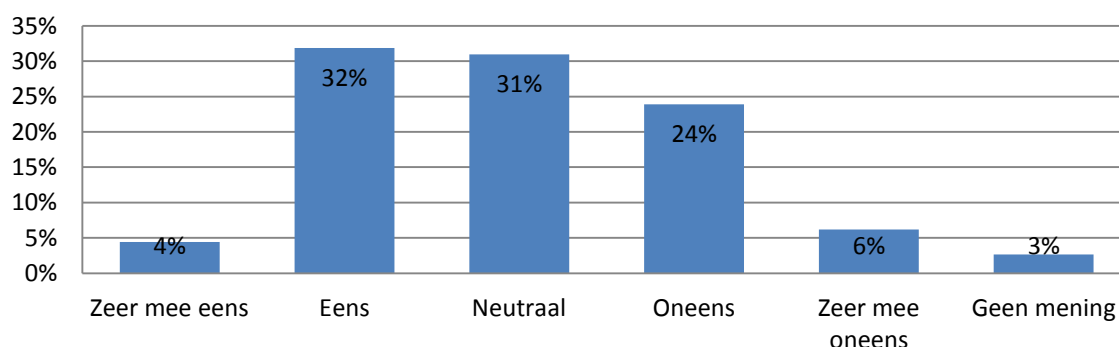




### 2.9 MKB Noord-Limburg moet initiatieven nemen om de verbinding tussen business en sport doelmatiger te maken



### 2.10 Ik sluit me graag aan bij een businessclub die zich richt op Business & Sport



### 3 Floriade

